



Turismo Rural

Datos generales

Nombre de la asignatura	Nivel de formación	Clave de la asignatura
Turismo Rural	Licenciatura	I5516
Prerrequisito	Area de formación	Departamento
Fundamentos del Turismo	Especializante Obligatoria	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura
Planeacion Turistica y Sustentabilidad	Presencial enriquecida	Curso-Taller

Carga horaria

Teoría	Práctica	Total	Créditos
20	40	60	6

Trayectoria de la asignatura

La actividad turística ha experimentado cambios derivados de una moderna sociedad enfocada al esparcimiento, motivada por conocer nuevos lugares y nuevas culturas; estas son nuevas formas de hacer turismo; Las alternativas en la tipología turística han alcanzado una nueva generación, el llamado Turismo Alternativo o Turismo Temático.

Este es un tipo de turismo basado en la cultura, el patrimonio cultural y la naturaleza, que ofrece oportunidades para ofrecer al turista nuevos conocimientos desde un visión local, así mismo permite poner en práctica nuevos modelos de desarrollo turístico basado en las potencialidades del espacio rural.

El turismo rural es una actividad que se ha convertido en una alternativa sana y de especial interés educativo y cultural, además de propiciar una participación activa y directa de la comunidad, en su propio beneficio.

Contenido del programa

Presentación

Si bien es cierto que las relaciones campo-ciudad nacen con el surgimiento las primeras polis y se tiene con ello un importante antecedente para la práctica de turismo en espacios rurales, es preciso señalar un origen más intencional de esta modalidad turística.

Los modelos de desarrollo económico predominantes durante los años posteriores a la segunda guerra mundial que privilegiaban el crecimiento económico, generaron fuertes desajustes que produjeron hacia la década de 1970, desequilibrios territoriales y regionales, marcados por un declive de las actividades primarias y crisis ambiental. Las economías europeas comienzan a proponer mediante la intervención de organismos financieros internacionales, nuevas propuestas para la economía rural, llamada Nueva Economía Rural o Nueva Ruralidad, y en este marco, se institucionaliza la propuesta de turismo rural, como una de las actividades no agrícolas, para refuncionalizar el medio rural en crisis.

Distintas reflexiones han surgido desde entonces. Paralelo a los despojos de tierras provocados por estas estrategias, surge “desde abajo” una respuesta que fomenta repensar el territorio y revalorizar la escala de “lo local”.

El turismo rural forma parte manera de entender lo rural; sin embargo, conforme se ha ido posicionando en el discurso desarrollista, han aparecido visiones encontradas en el uso turístico del patrimonio rural: ambientalistas, económicas y sociales, que han provocado una manifestación turística diferenciada en los países que decidieron impulsar esta estrategia de desarrollo. A la fecha se cuenta con numerosas experiencias e investigaciones aplicadas que ofrecen elementos para un análisis crítico, sobre los resultados obtenidos por las comunidades que han incorporado prácticas de turismo rural, como complemento de sus actividades económicas tradicionales, en las cuáles, la población local ha jugado un papel determinante en el éxito o fracaso de las iniciativas turísticas.

Objetivos del programa

Objetivo general

Realizar una propuesta o proyecto sobre turismo rural de un destino turístico consolidado o con potencial de serlo.

Contenido

Contenido temático

UNIDAD 1. Los elementos conceptuales del turismo rural.

Objetivo de la unidad 1: Explicar los conceptos básicos relacionados con el turismo rural

UNIDAD 2. La consideración del turismo rural en la política turística mexicana.

Objetivo de la unidad 2. Analizar las políticas públicas en materia de turismo rural.

UNIDAD 3. El turismo rural en México y en el mundo.

Objetivo de la unidad 3. Analizar casos internacionales, nacionales y locales del turismo rural.

UNIDAD 4. La planeación turística en los espacios rurales

Contenido temático

UNIDAD 1. LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO RURAL

1.1 Antecedentes del turismo rural

1.2 Código Atómico Mundial para el Turismo (arts. 1, 3 y 5; otros).

1.3 Entre el ámbito urbano y el medio rural

1.3.1 Condiciones estructurales de los espacios rurales

1.3.2 El empleo no agrícola y la nueva economía rural

1.4 Definiciones y conceptos del turismo rural

1.4.1 Clasificación del turismo rural (Modalidades)

1.4.2 La relevancia del turismo rural frente al COVID-19

UNIDAD 2. LA CONSIDERACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA POLÍTICA TURÍSTICA MEXICANA.

2.1. El turismo rural en la política turística federal

2.1.1 Programa Pueblos Mágicos.

2.2 Ejido/comunidad ejidal, asociación civil, cooperativas.

2.3. El turismo rural en política sectorial.

2.3.2. Rutas de turismo rural.

2.3.3 La animación sociocultural, gastronomía y artesanía.

3.1. El turismo rural en el mundo.

3.1.1 Turismo rural en Europa.

3.1.2. Turismo rural en Latinoamérica.

3.2. Experiencias de turismo rural en México.

3.2.1. Proyectos de turismo rural en Jalisco.

3.2.2 Expectativas de crecimiento del turismo rural.

3.2.2.1 Expectativas de crecimiento del turismo rural ante la pandemia COVID-19. Casos de estudio Nacional - Internacional . (Casos de estudio nacional: Oaxaca y su medicina tradicional y Chiapas y el uso del trueque en tiempos de pandemia COVID-19 y Casos de estudio internacional: Guatemala y la innovación en cubrebocas artesanales y Potes en Cantabria, España). Otros que el maestro indique.

3.2.3. La mercadotecnia en el turismo rural.

UNIDAD 4. LA PLANEACIÓN TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS RURALES.

4.1. Principios básicos de los procesos de planificación turística en el espacio rural.

4.2. Concepto y estructura del plan estratégico en el turismo rural.

4.3. Etapas metodológicas en la planificación del turismo rural.

Actividades prácticas

Práctica de Inducción: Para reforzar el aprendizaje del Turismo Rural, se recomienda realizar trabajo de campo que consiste en visitar sitios rurales para observar y conocer de forma directa los espacios turísticos y rurales, así como la riqueza rural y la planta de servicios básicos y complementarios en el sitio, ya sea en un pueblo rural o una localidad con cultura, tradiciones, gastronomía y otros espacios rurales que potencialicen y propongan experiencias en espacios rurales así como el desarrollo de un producto turístico a partir de un diagnóstico.

Metodología

Método tradicional, analítico, deductivo, explicativo, tutorial, reflexivo, individual y grupal. Otros métodos que se utilizarán serán:

2. Análisis y desarrollo de ensayos a partir de lecturas especializadas en temas de turismo rural por parte de alumnos;
3. Exposición de temas especializados por parte de los alumnos;
4. Elaboración de informes periódicos acerca de hechos, públicos y privados, relevantes alrededor del fenómeno turístico, y
5. Análisis de procesos de planificación del turismo rural y exposición de los principales hallazgos, en municipios turísticos de la entidad.

Los recursos didácticos incluirán métodos y técnicas grupales de análisis de información como debates, discusión de temas, análisis de situaciones y simulación de casos.

Las herramientas de apoyo comprenderán lecturas especializadas, bibliografía especializada, videos, páginas web gubernamentales federales, estatales y municipales, así como de entidades privadas, principalmente. Participación activa con trabajo final aplicando investigación documental y de campo.

Evaluación

El proceso y evaluación del desempeño académico de los alumnos contará con diversas fases cualitativas que incluyen:

1. Demostración mediante exámenes periódicos de los conocimientos adquiridos;
2. Habilidad de síntesis y exposición crítica de lecturas de temas especializados,
3. Exposición de casos específicos de turismo rural en municipios turísticos, locales, estatales, nacionales y/o de otros países.

La evaluación comprenderá los siguientes elementos cuantitativos:

- A) Exposiciones 30%
- B) Controles de lecturas, tareas e informes de eventos 30%.
- C) Análisis y exposición de una propuesta y/o proyecto final para el desarrollo del turismo rural de un municipio, que se desarrollará a partir de practicas de aproximación e inducción 40%

Los rubros y porcentajes variarán de acuerdo a lo que establezca cada Profesor desde la primera sesión.

Bibliografía

Libro

Turismo rural y Desarrollo Local

Cibrian Abellan, Francisco (2009) U. de Sevilla. Secretaria No. Ed

ISBN: 9788447211388

Libro

En Gente de campo. Patrimonios y dinámicas rurales en México.

Arias, Patricia. (2005) El Colegio de Michoacán. No. Ed 1ra Edición

ISBN: 9706791752

Revista

Los paradigmas actuales del desarrollo rural en México

Herrera Tapia, Francisco (2004) Revista académica de eco No. Ed No aplica

ISBN: 1696-8352

Libro

Experiencias sobre renovación de destinos turísticos

Gómez, Salvador (2015) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra Edición

ISBN: 978 607 742 147 4

Libro

Territorio y Desarrollo Local

Troitiño, Miguel (2013) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra Edición

ISBN: 978-968-871-900-0

Libro

Turismo Rural y Desarrollo Sustentable

Zizumbo, Lilia y M (S.D.) Autónoma del Estado No. Ed 1ra Edición

ISBN: 978 607 742 141

Libro

La Nueva Ruralidad en Europa y su interés para América Latina

Banco Mundial (2003) Banco Mundial No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1

Libro

"Turismo y comunidades rurales en Centroamérica: un proceso de desposesión. ANUDAR RED. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo (pp. 61-90).

Cañada, Ernest (2017) Universidad del Caribe No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1

Libro

La Construcción Social del Patrimonio Cultural: un enfoque de los espacios urbanos a través del Turismo Cultural

ISBN: 978-607-619-448-5

Libro

Rural Tourism Development Áfricain South

Johan Viljoen and Kholadi Tlab (2007) Human Sciences Research C No. Ed Primera Edición

ISBN: 9780796921802

Revista

La nueva ruralidad y su interés para América Latina

Banco Mundial (2010) Unidad Regional de Desarrollo Agrícola No. Ed 1

ISBN: 9789587160925

Libro

Turismo rural:nueva ruralidad y empleo no agrícola

Barrera, Ernesto (2006) CINTERFORT/OIT No. Ed 1

ISBN: 9789290882145

Libro

Planificación Estratégica de Ciudades

Fernández Güell, José Miguel (2000) Reverete No. Ed 10

ISBN: 9788429192278

Revista

Re-conceptualising rural resources countryside

Garrod, Brian, Wornell, Roz and Youell, Ray (2006) Journal of Rural Studies No. Ed 22

ISBN: ISSN-0743-0167

Revista

Turismo rural Participación de las comunidades y programas federales

Carduño, Martha, Guzmán, Celia y Zizumbo, Lilia (2009) Universidad Autónoma del Estado de México No. Ed 17

ISBN: e-ISSN: 1870-9030

Libro

Sociedad, Tradición Religiosa y Valores Naturales: capitales para el desarrollo local del turismo en Ejutla, Jalisco

González, Lucía y Castañeda Rosalba (2015) Ediciones Universitarias No. Ed 1

ISBN: 978-607-742-145-0

Libro

Rutas Creativas en la Región Valles. Vínculos

González, Lucía y Castañeda Rosalba (2015) Instituto Sudcaliforniano de Cultura-Academia Mexicana de Investigación Turística-Universidad Autónoma de Baja California Sur No. Ed 1

ISBN: 978-607-8478-07-1

Revista

ISBN: 978-607-450-694-5

Libro

Las vías del desarrollo sustentable en el medio

Serrano, F., María y Espinosa, Marible (2015) CIIEMAD No. Ed 1

ISBN: 978-607-414-220-4

Revista

Rural Tourism Handbook: Selected Case of Estudios and Development

US Department of Agriculture (2012) United States Travel and Tourism Administration U.S. Department of Commerce
No. Ed 1

ISBN: 1249313856

Libro

"El aviturismo en la zona rural". En desarrollo r...

Amparán, Rosío y Téllez (2005) Universidad de Guadalajara No. Ed 1

ISBN: 970-27-0662-9

Otros materiales

Perfil del profesor

El profesor que imparta esta materia debe ser licenciado en turismo, licenciado en geografía u otro con especialidad en turismo rural, contar con conocimientos teóricos y de investigación aplicada sobre el origen, evolución y aplicación de la propuesta de turismo rural, así como de planeación y gestión de espacios turísticos.

Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco, 30 de noviembre del 2024. Actualización: Dra. Lorena Anaya Ortega

Elaboración del programa: Dra. Lucia González Torrerros. En Zapopan, Jalisco, 15 de julio de 2016

Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.

Mtro. Carlos Eduardo Flores Cárdenas



Dra. Lorena Anaya Ortega

Jefe del Departamento

Presidente de Academia



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento

Departamento de Turismo
Recreación y Servicio